



会員企業各位

フィリピン日本人商工会議所 生活産業部会  
セブ日本人商工会議所  
ミンダナオ日本人商工会議所

**JCCIPI 生活産業部会主催**  
**Webinar 「フィリピンにおける消費者サービスのデジタル化」のご案内**

新型コロナウイルスの感染拡大を契機に、全世界で消費者のライフスタイルが変化すると共に、各種サービスのデジタル化が加速しています。フィリピン内でも同様に、E コマース等のデジタルサービスが目覚ましい成長を遂げ、DTI（フィリピン貿易産業省）もオンライン取引総額を2022年に160億ドル（2020年の倍以上）までに延ばす野心的な目標を掲げるなど、経済活動が本格的な回復に向かう中で、大きな役割を担うことが期待されています。

この様な状況下で、会員の皆様の関心が高いと思われる本テーマを JCCIPI 生活産業部会が選定し、標記のセミナーを開催するに至りました。

本セミナーでは世界、東南アジア、フィリピンにおけるデジタル化の概観と動向について第1部で解説し、第2部ではフィリピンEコマース最大手のLazada様のご講演を予定しております。

ご参加をご希望の方は、6. [申込フォーム](#)からお申込みください。

なお、質問がある場合、講師の準備スケジュール確保のため可能な限り11月17日（水）までに申し込みいただきますようお願いいたします。

記

1. 日 時： 2021年11月24日（水）15:00~16:30
2. 形 式： ZOOM Webinar
3. 使用言語： 第1部日本語、第2部英語
4. 参加費用： 無 料
5. 内 容（予定）：

15:00~15:05 開会挨拶

サンミゲルビール副社長/生活産業部会会長 内山 建二

15:05~15:35 「デジタル化の現在地」

日本貿易振興機構（JETRO）マニラ事務所 須藤 真

15:35~16:05 Lazada: Future of Ecommerce

Lazada Ms. Sofia Alexandra Lopez

16:05~16:15 質疑応答

16:15~16:30 閉会の挨拶

フィリピン日本人商工会議所副会頭 藤井 伸夫



6. 申込方法： こちらの[申込フォーム](#)より申し込みください。

<ご参加いただくにあたってのご連絡事項>

(1) 講師への質問：

講師への質問を事前にお受けいたしますので、質問がある方は申込フォームにご入力ください。いただいた質問は講師と共有させていただき、可能な限り、当日の解説の中で触れていただきます。なお、個別の企業に関する事項など、全ての質問にお答えできない場合がありますので、予めご了承ください。また、講師の準備スケジュール確保のため可能な限り 11 月 17 日 (水) までに申し込みいただきますようお願いいたします

(2) 事前準備：

ZOOM の一般的な使用方法等、参加者ご自身が使用される機器等の設定については、ご自身で事前にご確認ください。

(3) Webinar リンク：

お申込みいただいた皆様（申込フォームにご入力いただいたメールアドレス宛）に対し、前日に<no-reply@zoom.us>のメールアドレスより Webinar 参加の際に必要なリンク等をメールでお送りします。メールを受信されない場合は、事務局までお問い合わせください。

(4) 通信不良に関する免責：

Webinar 当日の通信回線の状態による動画、音声の不良等につきましては、免責とさせていただきますので、予めご了承ください。

以 上